

合作，推出新教育计划。（联合早报）
平价集团与幼教伙伴和竹脚妇幼医院等



多机构携手推新计划 加强孩童营养教育

今年料千人受惠

冯凯麟 报道 fungkl@sph.com.sg

为加强孩童营养教育，平价集团和平价基金会，以及幼教伙伴和竹脚妇幼医院等合作推出新教育试点计划，推行阶段料在今年内惠及1000名学前孩童。

今早出台的这项“强壮起步计划”（Start Strong, Stay Strong）由平价集团和平价基金会，以及环保教育社企Terra SG、职总优儿学府旗下的My First Skool幼乐园，以及竹脚妇幼医院的营养专家合作推出，是本地首个针对4至6岁学前孩童的营养与可持续性教育计划。

计划下的活动有三个部分，包括以游戏教导孩童构成均衡饮食的不同食物类别，和重要营养素的互动课堂，再来是让孩子依据小手册探索家中饮食习惯的“居家任务”。

最后是在平价超市进行的“食物大搜索”游戏，让孩童试着将所学知识应用在现实环境中，通过

“探险”路线认识不同的食品营养标签、学习如何与家人购物时做出更健康、有价值的食品选择。

该计划目前正在试点阶段，预计今年底内将有1000名学前孩童受惠，这些孩童来自新榜鹅路6号的My First Skool幼乐园。到了明年，计划将逐步推广至全岛的My First Skool幼乐园，惠及2万名学前孩童。

有兴趣参与的学府可通过平价基金会官网联系报名。欲为子女报名参加的家长可联系其子女幼儿园查询。

职总优儿学府幼乐园总经理程爱玲受访时说，这项计划明年料将扩张至160间幼乐园的学生。

她透露，试行计划目前的对象是K1与K2学前儿童，目前幼儿园正发展着适合N1与N2学前儿童的内容，计划将惠及对象扩张至年龄较小的学童。

Source: Shin Min Daily News © SPH Media Limited. Permission required for reproduction.

平价集团总裁：

盼塑造健康下一代

平价集团总裁韦朴强调，从小就对营养有深刻理解的重要性。

韦朴说：“通过每天与顾客接触，我们了解到健康和营养对新加坡人有多么重要，尤其是那些希望让孩子在生活中赢在起跑点的年

轻家庭。这是‘Start Strong, Stay Strong’的基础。通过这项计划，我们希望帮助塑造一代健康、更具有知识与负责任的人，让他们可以通过一顿饭为自己、家人和国家创造更美好的未来。”